

IL PERCORSO COMPLETO
per migliorare la tua comunicazione e
RAGGIUNGERE I TUOI OBIETTIVI!

**SCOPRI, APPRENDI
E SVILUPPA
IL TUO FUTURO
DIGITALE.**

www.marketingdigitalmind.it

Marketing[®]
Digital Mind

ANDREA

Dopo il percorso universitario Andrea si specializza nella consulenza marketing con particolare attenzione al mondo social media che diventa brevemente una passione e la leva sulla quale fonda le sue principali **start up: COVERSTORE**

(catena di cover e accessori con 100 store in Europa), **AGL Aste Giudiziarie** (società nel settore immobiliare con oltre 60 punti in affiliazione), e l'ultima **MARKETING DIGITAL MIND®** con oltre 700 aziende formate nel primo anno di attività.

L'esperienza nel settore gli ha concesso di seguire tantissimi importanti progetti e diventare oggi punto di riferimento per molte realtà Italiane in ambito strategico.

“ Ritengo che nella vita il segreto per fare la differenza sia trovare il giusto MINDSET! ”

LA SOCIAL ACADEMY IN NUMERI*

60
WORKSHOP

3.000
PRESENZE AI
SOCIAL COFFEE

700
AZIENDE FORMATE
IN AULA

30 AZIENDE
SEGUITE IN
CONSULENZA

10
COLLABORATORI
FORMATI

*dati 2019

I SERVIZI CHE OFFRIAMO

**MARKETING
DIGITAL MIND®**

Percorsi formativi di gruppo e online sull'utilizzo corretto degli strumenti social.

Un programma dedicato ad aziende, liberi professionisti e studenti che vogliono entrare nel settore.

Workshop operativi con l'obiettivo di raggiungere risultati concreti ed aumento del fatturato.

Percorsi personalizzati con il nostro team di social coach plasmati sulla singola realtà per creare un percorso di successo in ambito digitale.

SOCIAL COACHING

**A CHI
CI RIVOLGIAMO**

AZIENDE

**LIBERI
PROFESSIONISTI**

**ATTIVITÀ
COMMERCIALI**

**STUDENTI
SOCIAL MEDIA
MANAGER**

MARKETING DIGITAL MIND® ha nel suo DNA IL MARKETING
è in particolar modo la capacità di gestire i social e generare clienti.

Conosci l'importanza di questi strumenti abbiamo deciso di offrire un percorso formato
da 4 workshop per un totale di 32 ore di formazione abilitativo comprensivo di manuali e attestati.

A QUESTO SI AGGIUNGONO 3 MODULI EXTRA!

Negli ultimi 12 mesi abbiamo formato in aula oltre 1.000 corsisti ed oltre 50 aziende sono state assistite in
consulenza. Il metodo MARKETING DIGITAL MIND® ha concesso a molte aziende e start up di accelerare il
proprio business e trovare una via di successo. Tra tutti spiccano i casi di COVERSTORE E AGL.

Abbiamo creato una formazione a 360 gradi sui social PRATICA in aule di massimo 15 persone!



VI SPIEGHIAMO NEL DETTAGLIO I SINGOLI PERCORSI



PERCHÈ SCEGLIERCI?



WORKSHOP OPERATIVO

tutta la giornata si basa sull'utilizzo dello smartphone, potrai analizzare i tuoi obiettivi di business e confrontarti con il team

IL WORKSHOP HA FINALITÀ ABILITATIVE

durante tutta la giornata metterai in pratica passo dopo passo le nuove informazioni apprese

MANUALE OPERATIVO

al termine della giornata verrà rilasciato un manuale pratico che ti permetterà di continuare autonomamente l'attività iniziata in aula

ISCRIZIONE AL GRUPPO CHIUSO DI FACEBOOK

questo è lo strumento che potrai utilizzare per restare in contatto con i tuoi docenti, oltre a darti la possibilità di avere assistenza in remoto, ti permette anche di essere aggiornato su tutte le novità social e della community **MARKETING DIGITAL MIND®**

SE SEI



Imprenditore
Commerciante
Agenzia di comunicazione
Social media manager
Aspirante social media manager

I NOSTRI WORKSHOP FANNO AL CASO TUO!

Scegli il workshop che fa per te!



W O R K S H O P

1

LET'S START

Costruisci la tua immagine

Costruzione,
pianificazione,
strategia e analisi.
Definizione della
tua immagine.

**Nella giornata verranno
analizzate le tue esigenze
comunicative e struttureremo
insieme la tua strategia social.**

GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Let's Start è rivolto a tutte le persone che vogliono conoscere e iniziare ad utilizzare a pieno le potenzialità dei social, sia per promuovere le proprie attività sia per migliorare la propria comunicazione personale.

Let's Start è il corso social operativo preparatorio per iniziare ad utilizzare gli strumenti social.

Un modulo completo dedicato a tutta la parte gratuita dei social: scrivere per comunicare, utilizzare le giuste immagini correlate al testo, programmazione post e personal branding sono gli argomenti trattati per portarti alla "remise en form" delle tue pagine social.

Ti insegneremo le giuste domande che dovrai porti per rendere i tuoi canali comunicativi coordinati e coerenti con i tuoi valori e la tua mission.

Molte aziende ormai sono presenti sui social, è molto alta la percezione del "devo esserci", questo ha portato infatti ad un forte aumento delle pagine aziendali e personali di promozione.

Ciò che conta non è esserci, ma bensì, avere un obiettivo comunicativo per potersi presentare al pubblico social.

Impareremo perfettamente e operativamente l'utilizzo di Creator Studio!

Molte agenzie, molti professionisti e molti consulenti propongono un servizio di gestione social.

Presta attenzione, che il segreto del successo e il raggiungimento di una comunicazione efficace sta solo e soltanto nelle tue mani.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

Marketing[®]
Digital Mind

W O R K S H O P



ADVANCED

Definisci il tuo modello
di business

Impara a generare campagne a pagamento sulle piattaforme social e ottieni risultati concreti misurabili.

Nella giornata verranno analizzati i tuoi obiettivi di business che potrai perseguire attraverso le campagne di advertising studiate e strutturate durante il workshop.

GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Advanced è rivolto a tutte le persone che vogliono iniziare a ottenere risultati certi e misurabili in termini di nuova clientela ed aumento di fatturato attraverso i social media.

Il workshop Advanced è rivolto a tutte le persone che vogliono iniziare a ottenere risultati certi e misurabili in termini di nuova clientela ed aumento di fatturato attraverso i social media.

Trasforma i tuoi social in uno strumento di business.

L'obiettivo del workshop Advanced è quello di trovare e strutturare le tue strategie e il giusto mindset per iniziare a generare clienti e fatturato dai social.

Un corso operativo che percorre i principali concetti marketing legati alla comunicazione digitale, dal personal branding alla brand reputation.

Percorriamo 12 passi fondamentali per una strategia social di successo!

Analizziamo la corretta strategia imparando ad utilizzare il Business Manager e lo strumento Gestione inserzioni acquisendo la capacità di generare campagne di advertising e creare clienti attraverso Facebook e Instagram.

L'imprenditore oggi ha la forte percezione di quanto i social possano essere un vero e proprio strumento di business, ma troppo spesso si scontra con le difficoltà di ottenere un risultato soddisfacente.

Esistono alcuni strumenti, sconosciuti al 95% delle aziende, che possono aiutarti a raggiungere gli obiettivi aziendali e personali con una nuova velocità ed un nuovo modello di business.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

Marketing[®]
Digital Mind

W O R K S H O P



CONTENT

Stupisci con i contenuti

Comunica con contenuti professionali, impara a realizzare video con lo smartphone e rendere attrattivo il tuo messaggio.

Tutta la giornata si basa sull'utilizzo dello smartphone, sulla creazione di contenuti avvalendosi di oltre 30 applicazioni.

GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Content Creator è rivolto a tutte le persone che vogliono migliorare la propria capacità di immortalare il momento, di raccontare storie e di trasformare i propri contenuti con l'obiettivo di ottenere l'effetto wow!

Content is the king.

Acquisisci la capacità di utilizzare lo smartphone per creare contenuti di valore attraverso oltre 30 applicazioni e la tecnica dello storytelling.

Un corso basato sulla produzione e postproduzione in tempo reale di foto e video, imparerai a fare la giusta inquadratura, ad utilizzare il giusto ritmo e a centrare l'obiettivo comunicativo.

I social, ormai, vengo utilizzati in modo molto veloce e quindi l'utente presta attenzione esclusivamente ai contenuti di valore, alle immagini curate e ai video accattivanti e

coinvolgenti; un altro aspetto che rende la comunicazione coinvolgente è la capacità di raccontare storie seguendo la giusta sequenza di storytelling.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

Marketing[®]
Digital Mind

W O R K S H O P



LINKEDIN

Dentro il business

Costruisci la tua immagine
e quella della tua attività sul
Social professionale
per eccellenza.

GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop LinkedIn è rivolto a tutte le persone che vogliono ampliare il proprio business nel settore professionale con una comunicazione mirata e precisa.

Diventa attraente su LinkedIn con la tua professionalità imparando ad usare la piattaforma più conosciuta a livello business

LinkedIn è il Social che più di 11 milioni di professionisti iscritti in Italia utilizzano per cercare nuove opportunità lavorative e generare nuovi contatti.

Nel giro di poco tempo non si parlerà più di strategie di marketing B2B o B2C ma si parlerà di marketing one to one, questo grazie ad alcuni strumenti digitali che già oggi abbiamo a disposizione e che ci permettono di raggiungere esattamente la persona che ci interessa parlandogli in modo diretto con l'obiettivo di fargli delle proposte mirate e altamente personalizzate.

Studieremo LinkedIn partendo dalla creazione di un profilo ottimale fino al perfezionamento di una strategia di marketing mirata.

Imparerai ad utilizzare Sales Navigator ed il piano premium che ti garantirà nuove Lead per te e per la tua azienda.

Scoprirai alcuni utili strumenti per creare un piano editoriale efficace e imparerai come utilizzare LinkedIn ADS in modo efficace.

Le aziende sono composte da persone sempre più autonome nel proprio ruolo, persone che ormai sono raggiungibili in vari modi nell'arco di tutto la giornata.

Imparerai a creare una strategia per metterti in contatto diretto con i decision maker che intendi raggiungere nel più breve tempo possibile attraverso LinkedIn.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

Marketing[®]
Digital Mind

E X T R A



INSTAGRAM ADDICTED

Specializzati su Instagram!

I trucchi non esistono
ma con le giuste
best practice puoi
raggiungere risultati
importanti.

GIORNATA DI 4 ORE PRATICO

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

A CHI È RIVOLTO?

Il Workshop Instagram Addicted è rivolto a tutti quelli che non solo vogliono migliorare le performance della propria attività ma che considerano anche i social come un forte strumento personale.

Corso operativo per perfezionare o iniziare la vostra comunicazione sul social più amato del momento e ottenere risultati concreti.

- I numeri di Instagram
- Il posizionamento personale
- Il posizionamento aziendale
- I tuoi obiettivi
- La creazione di una custom audience corretta
- Le regole operative per il tuo lavoro
- Account aziendale
- Saper leggere i kpi
- Strategia di crescita e di adv
- Le app che cambiano la tua comunicazione
- Come costruire le instagram stories
- Come costruire reels efficaci
- Case study di successo
- Creazione di un modello di business
- Influencers marketing e referral marketing

Imparerai ad utilizzare instagram in tutti le sue sfaccettature cominciando con la tua community in maniera chiara, precisa e coerente.

I trucchi non esistono.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

Marketing[®]
Digital Mind

E X T R A



**TIK
TOK**

Allenamento al futuro

Un mondo veloce
in continua evoluzione
ci impone
di farci sempre
trovare pronti.

**GIORNATA DI 6 ORE
TEORICO E PRATICO**

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop TikTok è rivolto a tutte le persone che vogliono sfruttare quest'app per avviare un business online o per ottimizzare la propria attività. Imprenditori e commercianti con un'estensione a livello di e-commerce, agenzie di comunicazione, social media manager o aspiranti tali.

Impara ad utilizzare la piattaforma più forte del momento. TikTok è un giovane social network in continua crescita che conta svariate milioni di utenti attivi ogni mese.

Attraverso il suo format unico e dinamico è in grado di incollare le persone allo schermo.

Affrontare adesso quest'app significa essere un passo avanti ai tuoi competitors.

Grazie a TikTok godiamo di alcuni strumenti di editing che ci permettono di creare video in modo facile e veloce, ma non solo. TikTok è attualmente l'unica piattaforma ad avere una forte visibilità organica per i propri utenti e durante il corso ti insegnerò a sfruttare tutti questi vantaggi a tuo favore.

Attraverso questo Workshop imparerai l'intero funzionamento di TikTok partendo dalle basi fino ad acquisire tutte le competenze più avanzate per condurre strategie marketing efficaci. Inoltre, grazie ad alcuni interventi da parte di Influencer affermati, vedrai come creare i migliori trend per aumentare la visibilità del tuo business.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

E X T R A



STOP MOTION

Passa al livello successivo

Comunica in maniera
non convenzionale,
realizza un video
in grado di attirare
l'attenzione sul tuo brand!

**GIORNATA DI 3 ORE
PRATICO**

**PRENOTA ORA
IL TUO POSTO!**

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Stop Motion è rivolto a tutte le persone che vogliono sfruttare la comunicazione digitale per differenziarsi.

Imprenditori e commercianti con un'estensione a livello di e-commerce, agenzie di comunicazione, social media manager o aspiranti tali.

Non è solo importante comunicare sui social, è importante farlo bene. Ma spesso farlo bene non basta più e allora serve qualcosa in più!

Un contenuto di effetto, che lasci le persone affascinate, colpite, perplesse.. decidi tu..ma fai fermare lo sguardo di chi hai davanti (allo schermo).

Dall'esperienza di Gio Russo e con il supporto della nostra academy MDM ecco un mini corso di STOP MOTION.

Un Workshop operativo dove attraverso specifiche applicazioni e con il solo utilizzo dello smartphone imparerai a creare un contenuto fuori dagli schemi che renderà la tua comunicazione o quella del tuo brand irresistibile.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza



CONSULENZA SOCIAL E DIGITAL MARKETING

MARKETING DIGITAL MIND / COACHING

SESSIONE DI COACHING

L'obiettivo della sessione di coaching è di andare a supportare l'azienda su temi social che vengono definiti di volta in volta in base agli obiettivi

I macro-obiettivi tra i quali costruire le sessioni di coaching sono le seguenti.

- Mappatura social aziendali
- Mappatura del mercato
- Definizione degli obiettivi
- Stesura della strategia globale
- Stesura del piano editoriale
- Stesura del piano di advertising
- Controllo e lettura dei risultati
- Strategia operativa delle campagne di comunicazione

Le macro fasi, che vengono declinate in sessioni di incontri sono queste

MAPPATURA E STRATEGIA
VESTITO, IMMAGINE E PIANO EDITORIALE
ADVERTISING E MODELLO DI BUSINESS
CONTROLLO E LETTURA RISULTATI
PERFEZIONAMENTO E CONSOLIDAMENTO

Dopo il nostro SOCIAL CHECK UP andiamo a costruire un pacchetto di incontri.

La consulenza viene tenuta dai nostri coach abilitati.

PACCHETTO PRO (LIVESTREAMING)

COACH: Andrea Bosetti

FORMAZIONE DIGITALE ZOOM

- Primo incontro di check up (1 ora)
- Secondo incontro : sistemazione mappatura (3 ore)
- Terzo incontro: settaggio , impostazione adv e modello di business pubblicitario (3 ore)
- Quarto incontro: lettura kpi, settaggio e perfezionamento campagne (3 ore)

PACCHETTO PRO (LIVESTREAMING)

COACH: un coach di MDM abilitato

FORMAZIONE DIGITALE ZOOM

- Primo incontro di check up (1 ora)
- Secondo incontro : sistemazione mappatura (3 ore)
- Terzo incontro: settaggio , impostazione adv e modello di business pubblicitario (3 ore)
- Quarto incontro: lettura kpi, settaggio e perfezionamento campagne (3 ore)

GRUPPO WHATSAPP DI ASSISTENZA

CONTATTACI PER
INFORMAZIONI!

Marketing[®]
Digital Mind

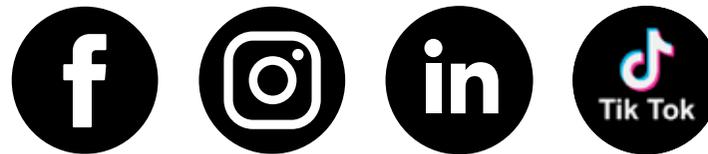


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

info@marketingdigitalmind.com

TEL +39 345 6062268

www.marketingdigitalmind.com



SCOPRI COME FARE BUSINESS CON I SOCIAL!

LA SOCIAL ACADEMY DI

Andrea Bosetti